



Alumnes del Ferrer i Guàrdia visiten l'empresa Bayer

L'objectiu, posar en contacte estudiants i empreses de Sant Joan Despí

Alumnes dels cicles formatius de comerç internacional de l'institut Francesc Ferrer i Guàrdia van visitar el 28 de gener les instal·lacions de la multinacional Bayer, ubicada a Sant Joan Despí, per conèixer de prop la feina que desenvolupa una de les empreses farmacèutiques més importants del món. Aquestes visites, potenciades per l'Ajuntament, tenen com a objectiu posar en contacte el món educatiu amb el món laboral del qual aviat formaran part.

Emprenent des de l'institut

Cloenda del projecte *Be an entrepreneur*, programa pilot d'emprenedoria en anglès



El regidor de Promoció Econòmica i Foment de l'Ocupació, Cristian Rastrojo, i la regidora d'Educació, Gemma Guàrdia, amb Antoni Orpinell, de la Fundació Escola d'Emprenedors. A la seva dreta, Audrey Damas de l'institut Jaume Salvador i Pedrol, i Rosa M. Ena, del Francesc Ferrer i Guàrdia

Balanç molt positiu. Aquesta és la valoració general que l'Ajuntament, els dos instituts públics i la Fundació Escola d'Emprenedors han fet del projecte *Be an entrepreneur*, una iniciativa que ha permès als estudiants acostar-se al món de l'emprenedoria en anglès. Durant 13 sessions, 91 alumnes de l'ESO i dels cicles formatius de grau superior de comerç i màrqueting, i de comerç dels instituts Francesc Ferrer i Guàrdia i Jaume Salvador i Pedrol han rebut formació per part d'emprenedors amb experiència i professorat de la fundació amb una idea clara: fomentar l'esperit emprenedor a través del treball en equip, el lideratge, etc. Aquesta participació s'incorporarà al currículum educatiu

dels alumnes participants.

La valoració ha estat tan positiva que els dos instituts han manifestat la seva voluntat de continuar amb aquest projecte el proper curs, i fins i tot s'ha decidit ampliar als alumnes de l'ESO dels centres concertats aquesta experiència. L'Ajuntament continuarà oferint als centres aquest programa que facilita el contacte entre els alumnes i les empreses del territori. A més, el programa tenia el valor afegit d'utilitzar com a llengua vehicular l'anglès.

Una manera de potenciar l'aprenentatge d'aquesta llengua, fonamental per augmentar les seves oportunitats quan arribin al mercat laboral.