

PLA DOCENT CAS ECONOMIA 2014/15

ÀREA ECONOMIA

CAS

PROFESSOR: JORDI FONDEVILA TEIXIDÓ

HORARI DE LA MATÈRIA

4 hores setmanals

OBJECTIUS DEL CURS

Identificar el paper de l'empresa com a unitat econòmica generadora de benestar, treball i riquesa en la societat. Reconeix els tipus de mercats.

- Relacionar a diferents tipologies d'empresa les funcions necessàries per a l'activitat empresarial i les seves interrelacions, els objectius, i els conflictes.
- Diferenciar, atenent als costos i les responsabilitats, les diverses formes jurídiques de constitució d'una empresa.
- Reconèixer diferents estructures organitzatives i organigrames, i també les causes que provoquen l'aparició d'estructures informals.
- Identificar les conseqüències de l'aplicació a l'empresa de criteris ètics i de responsabilitat social.

TEMA II:

GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Descriure el procés de producció com a activitat maximitzadora de valor afegit i valoració amb un ús eficient dels recursos.
- Identificar sistemes d'aprovisionament i gestió d'inventaris per a l'eficiència i eficàcia de la producció.
- Identificar la importància estratègica de la investigació i la innovació com motors del canvi tecnològic i de la millora de la competitivitat empresarial.
- Reconèixer diferents sistemes d'assignació de costos, i classifica i calcula costos de producció en diferents casos.
- Utilitzar el llindar de rendibilitat per a prendre decisions de producció o externalització de costos en la resolució de casos, i valora la conveniència d'estratègies de logística integral com a factor competitiu.
- Identificar els valors afegits de l'aplicació de sistemes de gestió de la qualitat i de sistemes de gestió mediambiental.

TEMA III:

GESTIÓ COMERCIAL

- Identificar les finalitats del màrqueting en relació amb els objectius empresarials, les relacions amb la clientela i l'entorn empresarial.
- Descriure alguns factors que influeixen en el comportament de les persones consumidores i el procés de decisió de compra, a partir d'exemples reals i pròxims.
- Calcular la quota de mercat i identifica el mercat potencial, la competència i la tipologia de mercat a què pertany un producte o servei.
- Identificar diferents tècniques i fonts d'informació utilitzades en el procés d'investigació de mercats. Descriure el sistema d'informació de màrqueting.
- Descriure el procés de planificació en el màrqueting, l'establiment del màrqueting mix i del tipus d'estratègia que cal desenvolupar. Identificar el concepte, les característiques i el cicle de vida d'un producte,

així com la tipologia d'una cartera de productes, a partir de exemples de productes quotidians. Caracteritzar l'envàs, l'etiqueta i la marca, en relació amb el posicionament o valor de la marca. Identifica estratègies de marca i de llançament de nous productes.

- Localitzar estratègies de distribució valorant, de manera general, els seus avantatges i inconvenients.

TEMA IV: GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL

- Reconèixer la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, i per la pròpia presa de decisions, valorant la importància de la normalització comptable.
- Registrar els fets comptables més habituals a l'empresa utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable, determina els resultats i representa el patrimoni empresarial.
- Reconèixer les principals figures impositives que afecten l'activitat empresarial.
- Identificar les funcions de control intern i d'auditoria com a garants de la fiabilitat de la informació.
- Interpretar i calcular el període mitjà de maduració.
- Interpretar la situació econòmica i financera d'estats comptables mitjançant ràtios i fons de maniobra, detectant desequilibris, i proposant mesures correctores o de millora.

TEMA V: GESTIÓ FINANCERA

Continguts que cal dominar en aquest tema

- Reconèixer l'estructura econòmica i financera de l'empresa, i classifica de les diferents fonts de finançament.
- Caracteritzar de les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció al seus costos.
- Proposar fonts de finançament, interns i/o externs, en casos concrets i valorar els avantatges i inconvenients en cada cas.
- Identificar els trets fonamentals i de les tipologies d'inversió. Esquematitzar projectes d'inversió senzills i utilitzar, per a la seva valoració, mètodes de selecció estàtics i dinàmics.

TEMA VI: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I CREIXEMENT EMPRESARIAL

- Reconèixer la necessitat per a l'empresa de prendre decisions estratègiques vinculades a avantatges competitiu, a la cada de valor i al desenvolupament empresarial.
- Identificar factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.
- Analitzar els avantatges i riscos de les estratègies de creixement empresarial, intern o extern, i valora la incidència que la creació de holdings empresarials té sobre els mercats.
- Descriure els aspectes positius i negatius de les estratègies d'internacionalització de les empreses en el context de globalització econòmica actual.

CONTINGUTS A TREBALLAR

Temari

TEMA I: L'EMPRESA COM A ORGANITZACIÓ

TEMA II: GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

TEMA III: GESTIÓ COMERCIAL
TEMA IV: GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL
TEMA V: GESTIÓ FINANCERA
TEMA VI: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I CREIXEMENT EMPRESARIAL

METODOLOGIA DE LES CLASSES

Explicació teòrica de cadascun dels apartats, seguit d'exemples per part del professor.
Els alumnes hauran de treballar de forma sistemàtica molts exercicis que hauran de resoldre i seran corregits a classe.

CRITERIS D'AVUACIÓ

PONDERACIÓ:

Controls: 90%

Deures, treballs de classe, treballs extra, actitud, col·laboració a classe: 10%

Per poder aprovar el trimestre un alumne ha de:

- treure a cada examen com a mínim 4,5. Un cop acomplert aquest requisit, la nota del trimestre es calcula utilitzant els percentatges esmentats (90% controls i 10% deures, treballs de classe i treballs extra i actitud)

o bé

- treure en l'examen trimestral com a mínim un 5. La nota del trimestre serà llavors un 5.

Per poder aprovar el curs l'alumne ha d'aprovar els tres trimestres.

Alumnes que suspenen:

- un trimestre, hauran de fer una recuperació del temari d'aquest trimestre i treure com a mínim un 5.
- dos trimestres, hauran de fer una recuperació del temari de tot el curs i treure com a mínim un 5.

Cada trimestre es faran almenys 2 exàmens i un examen trimestral que constarà de tots els continguts treballats. La ponderació serà: 25% 25% 50% si es fan dos proves i un trimestral o bé 20% 20% 20% 40% si es fan tres proves i el trimestral.

Nota: no s'avaluarà un alumne que tingui més d'un 20% de faltes d'assistència injustificades durant el trimestre