



**Pla docent Curs 2021/2022**

**Departament de Comerç i Màrqueting**

**Nom del Cicle Formatiu: CFGS Gestió de vendes i espais comercials**

**Curs: 2n**

**Mòdul Professional MP16: Mòdul dual – Comercialització d'apps per a dispositius mòbils**

**Durada: 132 hores**

**Unitats Formatives:**

**NF1: Disseny i programació d'apps (48 hores)**

**NF2: Comercialització d'apps (84hores)**

**Professor: Agustí Guerrero**

## 1. HORARI DEL MÒDUL

**2n Curs TARDA**

Dilluns i dijous de 19:10 a 21:00 h

## 2. RESULTATS D'APRENTATGE (segons ORDRE ENS/100/2018, de 27 de juny, per al CFGS Gestió de vendes i espais comercials)

### **NF1: Disseny i programació d'apps**

1. Defineix els elements gràfics i audiovisuals d'una app ajustant-se a les necessitats de l'usuari i programa l'aplicació respectant les especificacions i requeriments del projecte.

### **NF2: Comercialització d'apps**

1. Selecciona el tipus d'app a desenvolupar a partir de les oportunitats de negoci detectades de l'anàlisi de les necessitats de l'entorn més pròxim, les comunitats d'interessos en les que participa o explorant les appstores disponibles, determinant els costos de desenvolupament.
2. Determina la forma de finançament adequada, avaluant les diferents modalitats de monetització i les opcions de micromecenatge.
3. Organitza i gestiona una estratègia d'appmarketing utilitzant tècniques ASO i promocionant l'app a les xarxes socials més habituals, fòrums i blogs especialitzats, amb l'establiment i control de mètriques per mesurar l'evolució de l'èxit de l'app.

### 3. TEMPORITZACIÓ

El mòdul disposa de **132 hores lectives** al llarg del curs, que es faran de forma presencial. Les unitats formatives s'impartiran seguint el calendari següent:

| UNITAT FORMATIVA | HORES LECTIVES | DATA INICI | DATA FINALITZACIÓ |
|------------------|----------------|------------|-------------------|
| UF1              | 132 hores      | 20/09/2021 | 18/05/2022        |

### 4. METODOLOGIA DOCENT

Explicació de la unitat didàctica per part del professor, amb l'ajuda, quan el tema ho requereixi, d'eines audiovisuals i informàtiques.

Realització de pràctiques complementàries i activitats diverses (escrites, simulacions i altres...), així com treballs i exposicions orals.

Les classes presencials es complementaran amb activitats, vídeos, presentacions, etc. de forma telemàtica (per garantir el total d'hores del mòdul) utilitzant el Moodle o el GoogleClassroom. Per un correcte seguiment de les classes, cal seguir també les instruccions del tauler de l'aula al Moodle o GoogleClassroom i connectar-se de forma regular.

En cas de no poder-se garantir la presencialitat del grup (per confinament o aïllament), les classes es faran en línia, adaptant el seu contingut a les eines virtuals dins del marc horari del cicle. La plataforma que s'utilitzarà preferentment per fer les videoconferències serà el GoogleMeet. Durant les connexions, l'alumnat haurà de fer un seguiment actiu de la classe.

### 5. CRITERIS PER A L'AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquest mòdul professional constarà d'una avaluació de forma **continuada** dins de la unitat formativa, tenint com a referència els respectius resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

S'avaluaran conjuntament els aspectes pràctics, procedimentals i actitudinals desenvolupats dins de la unitat formativa. Els instruments d'avaluació seran proves orals o escrites (presencials i/o telemàtiques) sobre els continguts i exposició de treballs. Realització de simulacions al taller respectant els protocols, resolució de qüestionaris pràctics, exercicis (presencials i/o telemàtics) i/o treballs individuals o en grup. Les proves escrites podran ser de resposta múltiple (test), o de V/F i/o preguntes curtes i/o llargues. El nombre de proves anirà en funció de la durada de la unitat.

En les diferents activitats es valoraran les capacitats claus: autonomia, innovació, organització del treball, responsabilitat, relació interpersonal, treball en equip i resolució de problemes.

Hi haurà una nota **definitiva** per cada unitat formativa. Dintre de cada UF es faran una o més proves escrites, depenent de la llargada de la unitat. La UF es qualificarà de l'1 al 10, sense decimals. Es consideraran positives les qualificacions iguals o superiors a 5 i negatives les restants. Per a superar el mòdul, l'alumne/a haurà de superar la unitat formativa amb una nota igual o superior a 5 sobre 10. Dins de la UF totes les activitats/proves escrites han de superar-se amb una nota **igual o superior a 4**, per poder fer mitjana. Només es considerarà superada la UF quan el resultat final sigui igual o superior a 5. Si l'alumne/a obté una nota amb decimals, s'aproxima per sobre o per sota segons proximitat al número sencer, i en tot cas tenint en compte la trajectòria acadèmica de l'alumne/a.



La **qualificació final del mòdul** s'obté a partir de la fórmula següent:

**Qualificació MP16 = UF1\*1**

Les classes són presencials i, per tant **d'assistència obligatòria**. L'alumnat haurà de justificar de manera adequada la seva absència amb un document oficial amb les dades adients i el segell corresponent. Es considera falta justificada aquella que s'acrediti amb un document oficial amb l'hora d'entrada i sortida, com en qualsevol normativa laboral: certificats mèdics, de l'empresa on es treballa, d'acompanyament a un familiar fins a segon grau, d'assistència mèdica, etc...

La connexió i participació en les videoconferències són obligatòries i/o avaluables.

Si l'alumne/a falta més del 20% de les hores totals de la UF, perdrà el dret a l'avaluació continuada per a aquella unitat formativa i s'haurà de presentar a la segona convocatòria, si vol superar la UF.

## 6. CONVOCATÒRIES/RECUPERACIONS

L'alumnat pot ser avaluat de la unitat formativa, com a màxim, en quatre convocatòries, **dues per matrícula**.

### Primera convocatòria

Correspon a la convocatòria ordinària dins el procés d'avaluació continuada en el desenvolupament de la unitat formativa.

L'alumne/a que tingui pendents proves escrites, pràctiques o treballs de la unitat formativa podrà **recuperar-les dins dels 15 dies posteriors a la data de finalització de la UF**, sempre que **la part pendent no superi el 50%** del total de la UF. L'alumne/a que no s'hagi presentat a una prova escrita podrà presentar-se a aquesta recuperació, si ha **justificat adequadament la falta d'assistència**.

### Segona convocatòria

En cas de no superar la unitat formativa durant el període de la primera convocatòria, **es podrà superar en una segona convocatòria**. La segona convocatòria es desenvoluparà a finals de curs, durant el **mes de juny**, seguint el calendari establert pel centre. **Constarà d'una prova escrita i/o pràctica, a més del lliurament de les activitats que el professor consideri**.

L'alumne/a que es presenti a la segona convocatòria, ho farà de tota la UF. La presentació a aquesta segona convocatòria és **voluntària** i l'alumnat que no es presenti no perdrà la convocatòria a efectes del còmput màxim.

En cas de no aprovar en aquesta segona convocatòria, l'alumnat s'haurà de tornar a matricular de la unitat formativa corresponent.

## 7. MATERIALS

Tot el material necessari per al desenvolupament d'aquest mòdul està disponible en línia. El projecte està organitzat per a utilitzar programari lliure.



## 8. SORTIDES

El departament de Comerç i Màrqueting pot proposar sortides i activitats relacionades amb un o més mòduls professionals del cicle, prèvia aprovació del Consell Escolar, sempre que la situació ho permeti.

## 9. ALTRES CONSIDERACIONS

El Pla Docent podrà ser modificat en consideració a possibles eventualitats que puguin ocórrer en el transcurs del curs. Qualsevol modificació del Pla Docent serà degudament notificada a l'alumnat implicat.